

Ohjelmistoyritysten kasvuvalmennus

Ohjelmistoyrittäjät ry:n ja Aalto-yliopiston Koulutuskeskus Dipolin yhteistyössä kehittämä käytännönläheinen ja laadukas valmennus-ohjelma, jolla vastataan kasvavan ohjelmistoyrityksen kilpailukyvyn kannalta keskeisiin haasteisiin.

Kohderyhmänä Ohjelmistoyrittäjät ry:n jäsenyritysten johtajat, esimiehet ja muut yrityksen valitsevat avainhenkilöt, esimerkiksi myynnistä tai markkinoinnista vastaavat henkilöt.

Valmennus toteutetaan yhteishankintakoulutuksena eli Uudenmaan ELY–keskus rahoittaa hanketta merkittävällä osuudella. Rahoitus on ennakkoon neuvoteltu, joten yrityksille hinta on kilpailukykyinen ja osallistuminen helppoa.

Sisältö ja aikataulu: loka 2010 – maaliskuu 2011

Ennakkotehtävä :
lukutehtävä

Ennakkotehtävä:
lukutehtävä

Ennakkotehtävä:
lukutehtävä

Ennakkotehtävä:
lukutehtävä

Ennakkotehtävä:
lukutehtävä

Välitehtävä 1: valitun strategiatyökalun soveltaminen omassa yrityksessä

Välitehtävä 2: valitun suunnittelutyökalun soveltaminen omassa yrityksessä

Välitehtävä 3: valitun henkilöstöjohtamisen työkalun soveltaminen omassa yrityksessä

Välitehtävä 4: valitun markkinointisuunnittelun työkalun soveltaminen omassa yrityksessä

Lopputehtävä: ryhmäkohtainen case-tehtävä ja valmennuksen arviointi

1. VALITSE OIKEA SUUNTA

•Hyödyt:

- Strategisen ajattelun periaatteiden oppiminen
- Strategian olennaisen sisällön ja roolin oivaltaminen
- Valittujen työkalujen oppiminen ja soveltaminen omaan liiketoimintaan.

19.10.2010

2. TEE SUUNNITELMA JA TOTEUTA SE

•Hyödyt:

- Strategisten valintojen jalostaminen konkreettiseksi, vastuutetuksi toimintasuunnitelmaksi
- Toiminnan / myynnin / asiakkuuksien johtamisen työkalujen oppiminen ja soveltaminen käytäntöön.

17.11.2010

3. RAKENNA VOITTAJATIIMI

•Hyödyt:

- Oman johtamisroolin analysointi ja kehittäminen
- Hyvän henkilöstöjohtamisen käytännöt
- Keinojen oivaltaminen työntekijöiden innostamiseen ja yhteisen suunnan hyväksymiseen
- Työkalujen saaminen toimivien tiimien rakentamiseen ja kehittämiseen.

14.12.2010

4. NÄY JA KUULU MARKKINOILLA

•Hyödyt:

- Markkinoinnin johtamisen sisällön ja mahdollisuuksien ymmärtäminen
- Markkinoinnillisten valintojen ja toimenpiteiden merkityksen oppiminen
- Brändin merkityksen oppiminen
- Digitaalisen markkinoinnin muotojen ja mahdollisuuksien oppiminen

11.01.2011

5. HURMAA ASIAKKAAT

•Hyödyt:

- Nykyaikaisen myyntityön luonteen ja sisällön ymmärtäminen
- Myyntikulmakivien – määrän, laadun ja suunnan haltuunottaminen
- Konsultatiivisen myyntiotteen hahmottaminen
- Vaikuttamisen välineiden hyödyntäminen myyntityössä

10.02.2011

6. KERTAUS- JA YHTEENVETO-PÄIVÄ

- Case-töiden purku
- Valmennusohjelman arviointi

16.03.2011

Lisätiedot ja ilmoittautuminen

Valmennus järjestetään Koulutuskeskus Dipolin tiloissa Espoon Otaniemessä.

Valmennuksen tuettu hinta jäsenyrityksille* on mm. yrityskoosta riippuen 704-1320 euroa+alv per osallistuja (ovh. 4400 euroa). Hinta sisältää ohjelman ja koulutusmateriaalit.

Ilmoittautuminen puhelimitse tai sähköpostilla:

Koulutuskoordinaattori
Marja Lampinen, puh. 050 3446362
marja.lampinen@dipoli.tkk.fi

*) Mikäli et vielä ole Ohjelmistoyrittäjät ry:n jäsen, mainitse siitä ilmoittautumisen yhteydessä. Lisätietoa jäsenyydestä saat seuraavalta verkkosivulta: <http://www.ohjelmistoyrittajat.fi/liity-jaseneksi>